

## 自治区市场监督管理局系统内2020年双随机、一公开抽查工作计划

序号	处室	抽查计划名称	抽查任务名称	检查方式	检查部门	抽查比例	抽查对象	抽查时间
1	信用监管处	登记事项抽查检查	登记事项抽查检查	书面检查、实地核查	县级以上市场监督管理局	待定	不定向抽查	全年
2		市场主体年报信息公示抽查	市场主体年报信息公示抽查		县级以上市场监督管理局	不低于3%	不定向抽查	7-10月
3		市场主体即时信息公示抽查	市场主体即时信息公示抽查		县级以上市场监督管理局	不低于3%	不定向抽查	全年
4	双反处	直销行为检查	重大变更、超出直销产品范围从事直销经营活动、宣传和推销行为、直销员招募及业务培训、直销员报酬支付、退换货、信息报备和披露、保证金规定遵守情况	现场检查、书面检查、网络检查等	县级以上市场监督管理局		经批准的直销企业、直销分支机构、服务网点	全年
5					县级以上市场监督管理局			全年

序号	处室	抽查计划名称	抽查任务名称	检查方式	检查部门	抽查比例	抽查对象	抽查时间
6	网监处	电子商务经营行为监督检查	电子商务平台经营者履行主体责任的检查	书面检查、网络检查、专业机构核查	县级以上市场监督管理局	4%	电子商务平台经营者	7月
7			电子商务经营者履行主体责任的检查		县级以上市场监督管理局	3%	电子商务经营者	7月、8月
8		拍卖等重要领域市场规范管理检查	拍卖活动经营资格的检查	现场检查	县级以上市场监督管理局	4%	企业、个体工商户	6月
9			文物经营活动经营资格的检查		县级以上市场监督管理局	4%	企业、个体工商户	7月
10			为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查		县级以上市场监督管理局	4%	企业、个体工商户	8月
11		商品交易市场规范管理检查	市场开办者或市场服务管理机构经营行为	现场检查	县级以上市场监督管理局	4%	市场开办者或报务管理机构	9月、10月
12			商品交易市场经营者经营行为		县级以上市场监督管理局	4%		9月、10月
13		合同格式条款监督检查	合同格式条款		县级以上市场监督管理局	3%	企业、个体工商户	4月、5月

序号	处室	抽查计划名称	抽查任务名称	检查方式	检查部门	抽查比例	抽查对象	抽查时间
14	广告处	广告行为检查	广告发布登记情况的检查	现场检查	县级以上市场监督管理局		广播电台、电视台、报刊出版单位	5月、10月
15			药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告主发布相关广告的审查批准情况的检查		县级以上市场监督管理局		企业、个体工商户及其它经营单位	5月、11月
16			广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查		县级以上市场监督管理局		企业、个体工商户及其它经营单位	5月、12月
17	特种设备安全监察局	特种设备抽查检查	重点抽查锅炉、压力容器和电梯，设备种类分配	现场检查	县级以上市场监督管理局		特种设备生产单位	根据招标时间制定
18			重点对无损检测机构和气瓶检验机构开展监督抽查		县级以上市场监督管理局		特种设备检验机构	
19		对气瓶充装单位进行年度监督检查	对气瓶充装单位进行年度监督检查		县级以上市场监督管理局		充装单位	

序号	处室	抽查计划名称	抽查任务名称	检查方式	检查部门	抽查比例	抽查对象	抽查时间
20	计量处	民生领域在用 计量器具监督 抽查	加油站计量专项随机抽查	现场检查	县级以上市场监督管 理局	5%	全疆加油站	5月-10月
21			眼镜制配场所计量专项随 机抽查				全疆眼镜店	
22		重点用能单位 能源计量工作 随机抽查	重点用能单位能源计量专 项随机抽查		地州级以上市场监督 管理局	5%	全疆已实现能耗数据在 线采集联网的企业	8月-10月
23		计量授权机构 专项随机抽查	依法授权的计量检定机构 专项随机抽查		自治区市场监督管 理局	5%	自治区市场监督管理局 依法授权的计量检定机 构	5月-10月
24		定量包装商品 净含量计量专 项随机抽查	定量包装商品净含量国家 计量专项随机抽查		自治区市场监督管 理局	根据总局要求	自治区定量包装商品生 产企业	根据总局要求
25	标准化 处	市场类标准监 督检查	企业标准自我声明监督检 查	书面检查 网络检查	县级以上市场监督管 理局	5%	企业	4-6月
26			团体标准自我声明监督检 查		县级以上市场监督管 理局	10%	社会团体	7-9月

序号	处室	抽查计划名称	抽查任务名称	检查方式	检查部门	抽查比例	抽查对象	抽查时间
27	认监处	强制性产品认证活动检查	强制性产品认证活动检查	现场检查 书面检查	县级以上市场监督管理局	不低于5%（开展认证活动的认证机构的比例）	强制性产品认证获证组织（通过对获证组织的检查验证认证机构认证活动及结果的合规性、有效性）	8月-9月
28	纤维质量监督管理局	婴幼儿服装等产品质量监督抽查	婴幼儿服装等产品质量监督抽查	现场检查	县级以上市场监督管理局	10%-20%	婴幼儿服装生产企业、商超、个体工商户或其他经营单位	4、5、6、7、9月
29	知保处	专利代理违法行为检查	专利代理机构监督检查	主要为现场检查，包括书面、网络检查	县级以上市场监督管理局	30%	经市场监管部门登记并经国家知识产权局批准，从事专利代理服务的机构（公司）	全年
30		专利侵权、假冒违法行为检查	专利真实性监督检查		县级以上市场监督管理局	/	各类市场主体、产品	全年
31		商标使用违法行为检查	商标使用行为的检查		县级以上市场监督管理局	/	企业、个体工商户、农民专业合作社	全年
32		商标代理违法行为检查	商标代理行为的检查		县级以上市场监督管理局	/	经市场监管部门登记从事商标代理业务的服务机构（所）	全年